

# 社交媒體使用 指南



# 直銷： 原始的社交網絡

我們的商業模式的基礎在於人與人之間進行面對面的銷售 - 利用語言的力量。

隨著科技的日新月異，人們能夠隨時隨地分享他們對如新的熱情。

如新將一如既往地鼓勵和支持合規使用社交媒體。



# 社交媒體帶來的機會

建立聯繫，拓展人脈

增進溝通

分享最新資訊

與其他人和其他公司產生聯繫

聯絡互動

分享個人經驗和見證



# 核心原則和政策在任何平臺上都是一致的

公司制定的政策與程序以及規章制度，對於線上和線下的分享均適用。



# 透過社交媒體我們可以做什麼？

分享如新產品和如新事業

結交新朋友

與他人互動並提供協助

連結至如新官方網站

表明您是如新的獨立直銷商身份



# 透過社交媒體我們可以做什麼？

加入如新官方粉絲網頁

分享公司核准的照片、影片以及業務輔銷資料

分享您自己的如新體驗 ( 例如：參加公司獎勵旅遊、全球以及區域性大會以及個人產品使用體驗 ) 的個人照片和影片



# 可以分享您與如新的生活點點滴滴



# 在社交媒體上不可以做的事

不可以透過任何網路分類廣告、買賣網站或群組招募直銷商或銷售商品

不能在公眾論壇、討論群組、留言板、部落格、評論區或任何求職網站上招募人員

不可以使用公司商號或商標作為個人社交媒體帳號、暱稱或群組名稱(如 ageLOC, Nu Skin 等等)

不可以使用公司的商標作為您的網路頭像圖片

不可以架設網頁、網站、帳戶或任何網路管道以銷售商品(例如電子商務網站),但如新製作的直銷商網頁(如複製網頁)除外

不可以使用未經核准的第三人照片、名人背書或文獻以推廣產品或事業



# 不適當的資訊披露

不當的商標使用



不得出現前後對比照片



不恰當的/虛假的產品宣稱

來自癌症病人的好消息  
我有一位朋友，41歲時被診斷出子宮頸癌晚期。醫生告訴她只剩下3個月的生命了。在化療期間她食用了R<sup>2</sup>和華茂的產品。除了因為化療正常的脫髮，她整個人看起來都很精神。曾經有一個護士居然把陪同她複查的姐姐誤認為是癌症病人。在兩次複查以後，醫生非常驚訝地發現癌細胞都消失了。

不適當的商標及公司名稱使用



禁止的電子商務行為



在買賣網站上不適當的發文



# 產品聲明可以包含的內容

可以使用經公司核准的資料中的產品聲明

可以討論我們創新的 ageLOC 科技,但不  
可以與產品做直接關聯

可以建議消費者向他們的醫療保健服務機  
構諮詢有關的健康問題

可以分享與核准聲明相符的正面個人產品  
見證

可以遵循產品見證指南



# 產品聲明不可以包含的內容

**不可以**聲明我們的產品可以治療、治癒或預防任何疾病，或聲明某項產品可以治好您的病痛

**不可以**描述或暗示我們的產品可以幫助解決、治療、治癒或預防任何疾病及其他醫療狀況，或暗示某項超出或與我們許可的行銷資料不同的結果

**不可以**對未出現在如新官方網站上或您所屬區域或市場的如新行銷資料中的產品做聲明

**不可以**使用未經核准的圖片、名人背書、文獻、影片或者任何未經公司核准之材料推廣產品 - 產品見證必須遵循指南規範



# 收入聲明可以包含的內容

可以分享您從事如新的原因，真實且個性化

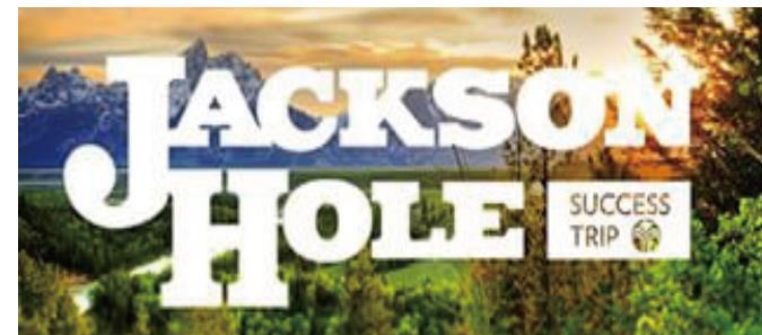
可以討論通過努力付出及堅持所得來的成功

可以討論如新事業的樂趣

可以強調銷售產品的重要性

可以討論有競爭力且創新的銷售獎勵計劃

可以遵循收入聲明指南



## 收入聲明不可以包含的內容

不可以分享個人獎金收入或銷售獎勵計劃的細節

不可以做出不合實際或奢華的生活形態聲明

不可以明示或暗示任何只需跟隨組織就能獲得成功的保證

不可以展示獎金收入或支票副本

不可以使用如「被動收入」或「剩餘收入」之類的詞語，但可以使用「槓桿收入」

不可以錯誤陳述過去、現在和未來的收入

不可以使用超越相同時間平均直銷商收入的假設性收入為噱頭

# 準備開始

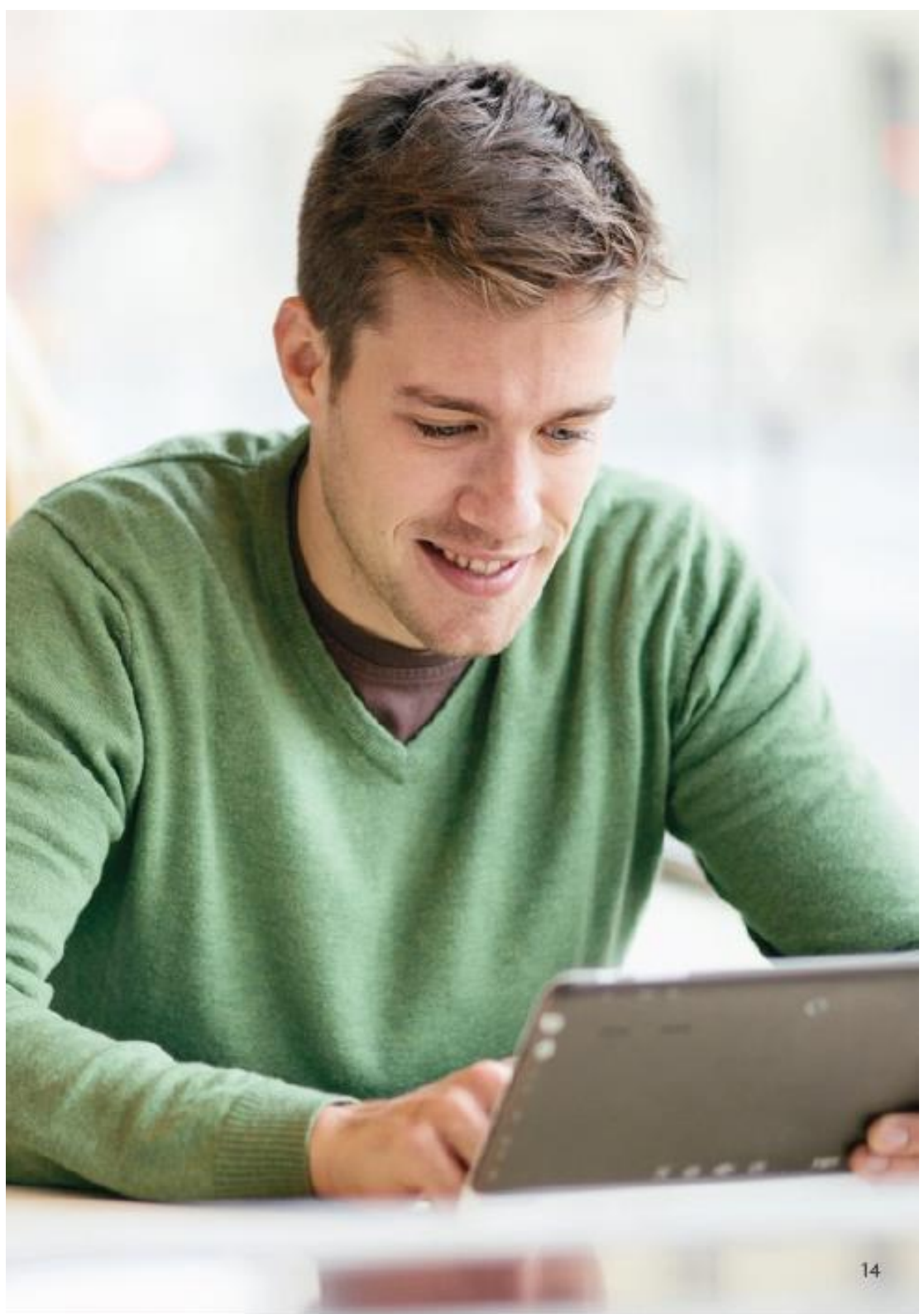
選擇一個適合您的平臺

*確定您加入的平臺符合您的個性和興趣（亦即地點、年齡、性別或其他目標統計資料和受歡迎的媒體種類）*

瞭解您參與的每個社交媒體平臺的規範指南

遵循如新直銷商/市場規範指南

對您想要透過社交媒體活動所達成的目標（例如拓展您的熟人市場、聯絡您的下線、分享經驗等等）瞭若指掌



# 如何正確地使用臉書

設定個人網頁或粉絲專頁

分享如新產品相關新聞和連結

邀請人們參與如新會議和活動

上傳公司核准的影片、行銷資料和圖片

連結公司網站、已被核准的藍鑽石級直銷商的網站或是您所擁有的如新製作的直銷商網頁

使用如新官方網站或市場行銷臉書作為被核准的內容與圖片的參考連結

為公司業務活動設立私人群組

為公司業務與訓練活動使用私人訊息



# 如何正確地使用 LINE

## 分享近況

將客戶引導到公司網站、已被核准的藍鑽石級直銷商的網站或是您擁有的如新製作的直銷商網頁

分享您對如新產品和事業的熱情

分享新的會議和活動的新聞與連結

透過回應、轉介和加入討論建立關係

透過問題提問激發討論

回答問題及建立一對一會議以利後續跟進

使用個人的帳號參與加入如新社群的主題對話

使用私人直接的訊息進行探詢或與事業活動相關的對話





# 如何正確地使用 Instagram

即時分享圖片

上傳產品圖片

回應問題和評論

分享您使用和享受如新及華茂產品的照片

使用/分享公司上傳的照片

使用個人的帳號參與加入如新社群的主題  
對話

使用私人訊息於事業建立和訓練的對話中



# 如何正確地使用 YouTube

觀看、分享並評論經公司核准的影片

不要自製並上傳未經如新許可的教育訓練和實驗影片

訂閱並參與如新公司官方的 YouTube 頻道

分享有關獎勵成功旅遊、全球和區域會議以及個人產品使用的影片

回應私人訊息

